

Explorez **8** tendances sociétales et managériales clés

Learning Expedition **100% Canadienne**

du 1er au 5 mai 2023

co-devenir.com



Enrichissez vos pratiques de leadership au Canada !

Nos dernières missions au Canada nous ont permis d'observer des tendances lourdes qui impacteront fortement nos organisations du travail, nos rapports humains, nos modes de « travail » et de consommation, et l'organisation de notre société.

La proximité des Etats Unis, une société plus agile, un pays de la diversité, font du Canada un territoire avancé. Dès avant la crise sanitaire, le Canada pratiquait cinq fois plus le télétravail que nous en Europe !

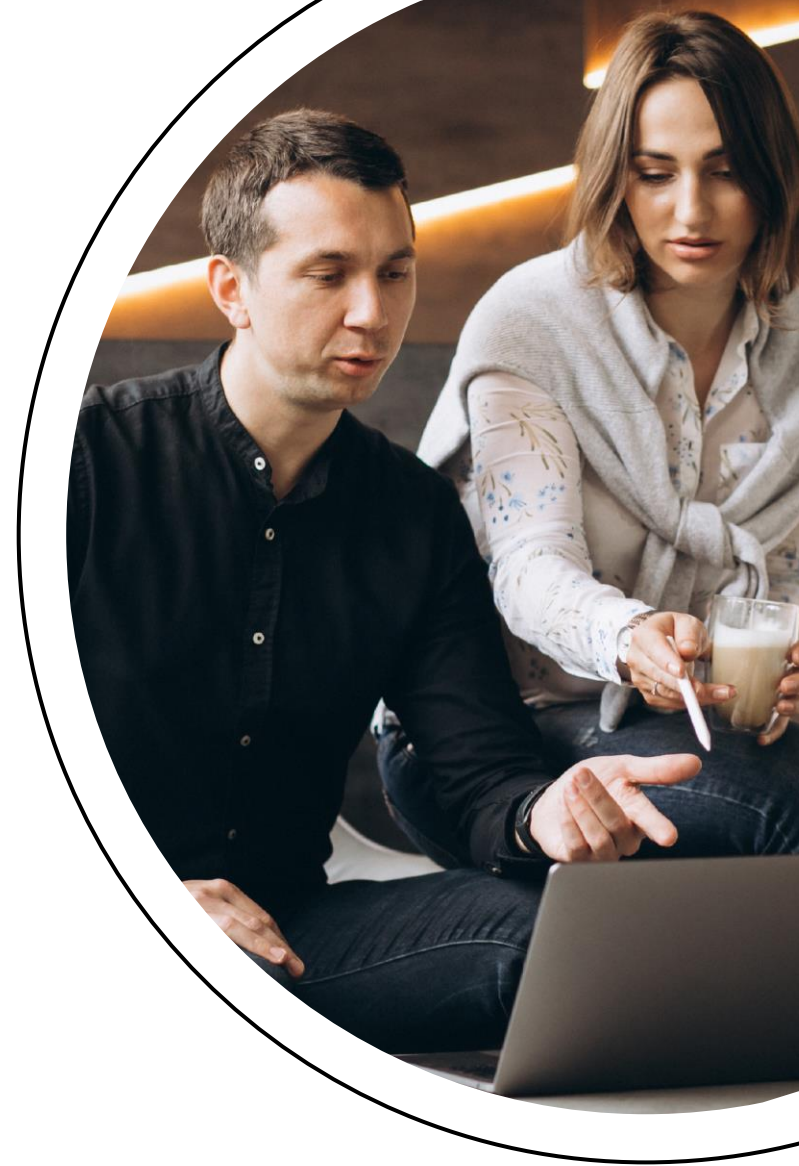
Lors de notre prochaine Learning expedition, nous étudierons **8** évolutions émergentes et transposables dans le modèle européen.

Par l'observation et les échanges, chacun alimentera sa stratégie en nourrissant des choix, qui vous permettront de mieux engager vos talents et d'accroître l'impact de votre organisation.



4 tendances clés pour le rôle et l'impact des organisations auprès de la Société

- **L'archipelisation des communautés accélère**, à chacun son quartier et son mode d'animation. A chacun son système de vie, de protection et d'épanouissement. Les centres villes se théâtralissent pour accueillir l'événementiel et se singulariser.
→ Comment réinventer les services associés et les lieux ?
- **La consommation se démarchandise** avec de nouvelles modalités d'échanges hors des circuits traditionnels. L'argent n'a pas tout conquis. Les OBNL (Organisations à But Non Lucratif) ou le monde de la santé l'ont bien compris.
→ Comment enrichir et valoriser les échanges non financiers ?
- **L'expérience client par le phygital et l'impact profond des pénuries de main d'œuvre** apportent de profondes transformations s'impose pour offrir aux consommateurs de nouvelles fonctionnalités et expériences, positives mais aussi des régressions. Le parcours client se complexifie, et challenge sa raison d'être, réputation et communautés.
→ Comment faire des clients des ambassadeurs ?
- **Le leadership au féminin** donne une vie nouvelle au monde du travail et à la performance
→ Comment transposer ces réussites féminines dans nos organisations ?



4 tendances RH clés pour engager talents et leaders

■ Le télétravail et les pénuries de main d'œuvre placent le salarié au centre de l'attention.

Le projet collectif se nourrit encore plus des singularités de chacun et place chacun au centre de ses responsabilités. Le salarié devient plus important que le client

→ Comment garder la qualité de service ? Comment fédérer ?

■ Le marché du travail s'est déterritorialisé.

Les employeurs locaux sont en compétition avec des employeurs situés à des milliers de kms. La notion de bassin d'emploi n'est plus pertinente.

→ Comment fidéliser, attirer, recruter ?

■ La relation de travail s'inscrit dans un projet de vie et le quiet quitting menace

La semaine de 4 jours et bien d'autres s'imposent pour attirer les talents et les retenir. Les démissions du système constituent un mouvement massif.

→ Quelles expériences « de vie » offrir à chaque salarié ?

■ Le leadership est partagé et devient une aventure collective.

Les interactions sont aussi importantes que les processus.

→ Quelle place donner à l'autorité ?



”

Chez nous le pragmatisme est une philosophie !

Claude Champagne

“

60 entreprises sont prêtes à nous ouvrir leurs portes et vous livrer leurs expériences et pratiques.

Le Canada offre des exemples inspirants d'un modèle inclusif entre Business et humain. Toronto est la 6^{ème} **place financière mondiale**, la 3^{ème} **ville tech** d'Amérique du Nord, le Canada est **1er pays au monde pour l'esprit d'entreprendre** (Sce : Banque Mondiale) et le second pour la **Qualité de Vie** (Sce : US News Wharton), mais aussi le 1er pays pour la qualité des Services Publics (Sce : InCise). Montréal est une des capitales mondiales de **l'intelligence artificielle** et de l'entertainment.

Pour qui
?

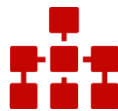
Ce voyage s'adresse à des cadres dirigeants qui cherchent à confronter leurs propres pratiques ou à innover en s'appuyant sur des tendances majeures. Ils prendront près de deux ans d'avance en transposant à leur retour les stratégies découvertes au cœur d'organisations inspirantes à **Toronto, Ottawa et Montréal.**

Points clés du programme

du 1^{er} au 5 mai 2023



5 jours à Toronto, Ottawa et Montréal



Rentrez dans l'intimité et en proximité de **12 organisations et leaders impactants**



En groupe d'une **dizaine de dirigeants**, pour enrichir vos réseaux des organisations.



Un rythme qui vous permet de mener à distance votre activité
2 heures de débriefing animé chaque jour pour en tirer le meilleur



Pour ramener plusieurs **pratiques créatrices de valeur** à transposer dans votre organisation.

TÉMOIGNAGES

“Un tourbillon d’idées pour un maximum d’inspiration et de puissance pour agir. Six ou 7 actions transposées dès le retour au profit de nos clients.”

Christian - Dirigeant PME

“Je la recommande tellement qu’on va la reconduire.”

Florence - Référente Internationale

“Le temps de respirer cet air d’optimisme et de confiance.”

Mickael - Directeur Associé



Avec **Emmanuel Lavergne**, auteur de
“Cinq pratiques pour transformer,
le voyage d’un DRH au Canada”



CONTACT :

📍 64 rue de Sèvres, 92100 Boulogne-Billancourt

✉ contact@co-devenir.com

co-devenir.com

