



Learning Expeditions **100% Canadiennes**

du 6 au 10 juin 2022

co-devenir.com



LEARNING EXPEDITIONS

Notre dernière mission réalisée en novembre 2021 au Canada nous a permis d'observer des tendances lourdes qui pourraient impacter fortement nos organisations du travail, nos rapports humains, nos modes de « travail » et de consommation, et l'organisation territoriale de notre société.

La proximité des Etats Unis, une société plus agile, un pays de la diversité, font du Canada un territoire avancé. Dès avant la crise sanitaire, le Canada pratiquait cinq fois plus le télétravail que nous en Europe !

Lors de notre prochaine **Learning expedition**, nous étudierons huit évolutions émergentes et réfléchirons aux conditions de leur transposition ou non dans le modèle européen.

Par l'observation et les échanges, chacun alimentera sa stratégie en nourrissant des choix, qui vous permettront de mieux engager vos talents et d'accroître l'impact de votre organisation.



Quatre tendances lourdes en RH où les talents prennent le dessus sur l'employeur

- Le **télétravail** s'inscrit durablement dans l'organisation du travail. Le projet collectif se nourrit encore plus des singularités de chacun et place chacun au centre de ses responsabilités. Quelles règles communes ? Comment fédérer les collectifs ?
- Le marché du travail s'est déterritorialisé. Les employeurs locaux sont en compétition avec des employeurs situés à des milliers de Km. La notion de bassin d'emploi n'est plus pertinente. Comment fidéliser, comment recruter ?
- La relation de travail s'inscrit dans un projet de vie. La semaine de 4 jours s'impose pour attirer les talents et les retenir. Les démissions du système constituent un mouvement massif. Quelles expériences offrir à chaque salarié ? Comment attirer au-delà des cercles habituels ?
- Le **leadership** est partagé et devient une aventure collective. Les interactions sont aussi importantes que les processus.



Quatre tendances lourdes sur le rôle et l'impact des organisations auprès de la Société

- L'archipelisation des communautés accélère, à chacun son quartier et son mode d'animation. A chacun son système de vie, de protection et d'épanouissement. Les centres villes se théâtralissent pour accueillir l'événementiel et se singulariser. Comment réinventer les services associés et les lieux ?
- La consommation se démarchandise avec de nouvelles modalités d'échanges hors des circuits traditionnels. L'argent n'a pas tout conquis. Les OBNL (Organisations à But Non Lucratif) ou le monde de la santé l'ont bien compris. Quels exemples peuvent-elles nous inspirer ?
- L'expérience client par le phygital apporte de profondes transformations s'impose pour offrir aux consommateurs de nouvelles fonctionnalités et expériences, positives mais aussi des régressions. Le parcours client se complexifie, et challenge sa raison d'être, réputation et communautés. Comment faire des clients des ambassadeurs ?
- Le leadership au féminin donne des couleurs nouvelles au monde du travail et à la performance Comment transposer ces réussites dans nos organisations ?



”

Chez nous le pragmatisme est une philosophie !

Un dirigeant Canadien

“

Le plus important n'est pas de sortir vainqueur de débats idéologiques, sociaux ou économiques mais le pragmatisme. Un exemple que nous raconte un PDG : « si je veux avoir les meilleurs, je fais la semaine de 4 jours, parce qu'ils le demandent. Sinon, ils iront ailleurs... »

60 entreprises sont prêtes à vous ouvrir leurs portes et vous livrer leur expérience.

Le Canada offre des exemples inspirants d'un modèle inclusif entre Business et humain. Toronto est la 6ème place financière mondiale, avec plus de 2500 startups, le Canada est 1er pays au monde pour l'esprit d'entreprendre (Sce : Banque Mondiale) et le second pour la Qualité de Vie (Sce : US News Wharton, mais aussi le 1er pays pour la qualité des Services Publics (Sce : InCise). Montréal est une capitale mondiale de l'intelligence artificielle et de l'entertainment.

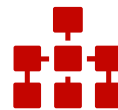
Ce voyage s'adresse à des cadres dirigeants qui cherchent à confronter leurs propres pratiques ou à innover en s'appuyant sur des tendances majeures. Ils prendront près de deux ans d'avance en transposant à leur retour les stratégies découvertes au cœur d'organisations inspirantes à **Toronto, Ottawa et Montréal.**

PROGRAMME DE LA PROCHAINE LEARNING EXPEDITION

du 6 au 10 juin 2022



5 jours à Toronto, Ottawa
et Montréal



Rentrez dans l'intimité et en proximité
de **12 organisations et leaders impactants**



En groupe d'une **dizaine de dirigeants**,
pour enrichir vos réseaux
des organisations.



Deux heures de débriefing animé chaque
jour pour en tirer le meilleur



Pour ramener plusieurs **pratiques créatrices de valeur** à transposer dans votre organisation.

TÉMOIGNAGES

“UN TOURBILLON D’IDÉES POUR UN MAXIMUM D’INSPIRATION ET DE PUISSANCE POUR AGIR. SIX OU 7 ACTIONS TRANSPOSÉES DÈS LE RETOUR AU PROFIT DE NOS CLIENTS.”

Christian - Dirigeant PME

“JE LA RECOMMANDE TELLEMENT QU’ON VA LA RECONDUIRE.”

Florence - Référente Internationale

“LE TEMPS DE RESPIRER CET AIR D’OPTIMISME ET DE CONFIANCE.”

Mickael - Directeur Associé



Avec **Emmanuel Lavergne**, auteur de
[“Cinq pratiques pour transformer,
le voyage d’un DRH au Canada”](#)



CONTACTEZ-NOUS :

📍 64 rue de Sèvres, 92100 Boulogne-Billancourt

✉ contact@co-devenir.com

co-devenir.com

